

IED Istituto Europeo di Design nasce nel 1966 ed è oggi una scuola d'eccellenza che opera nel campo della formazione e della ricerca nelle discipline del **Design** (Product Design; Interior Design; Transportation Design), della **Moda** (Design del Gioiello; Fashion Design; Fashion Stylist; Fashion Marketing and Communication), della **Visual Communication** (Illustrazione e Animazione; Graphic Design; Fotografia; Comunicazione Pubblicitaria; Media Design; Video Design; Sound Design; Computer Generated Animation) e del **Management** (Marketing:Account And Brand Management; Comunicazione d'Impresa:Management degli Eventi; Marketing e Comunicazione d'Impresa).

E' un centro in cui prendono forma professionalità di nuova generazione, un network internazionale con Sedi a Milano, Roma, Torino, Cagliari, Firenze, Venezia, Madrid, Barcellona e San Paolo.

Una fucina di idee che sviluppa creatività attraverso l'offerta di percorsi Post diploma, Master e di Specializzazione.

IED vanta tra **le aziende partner**, con cui gli studenti IED hanno la possibilità di collaborare per lo sviluppo dei propri progetti:

- Apple, Blackberry, BMW, Ferrari, Fiat, Heineken Italia, Piaggio, Pirelli, Renault, ecc. (**Area Design**);
- Adidas Originals, Dolce&Gabbana, Damiani, Fendi, Ferrè, Dior, Guess, Max Mara, Roberto Cavalli, Valentino, Vogue Italia, Walt Disney, ecc. (**Area Moda**);
- Absolut Vodka, Amnesty International, Barilla, Canon, Ferrero, Mont Blanc, Red Bull, Telecom, Sony Records, Whirlpool, WWF Italia, ecc. (**Area Visual Communication**);
- Candy, Kraft, Yahoo, Rana, Rolling Stone, Timberland, Ford, De Agostini, Mc Donald's, ecc. (**Management Lab**).

Da quest'anno accademico **IED rilascia il titolo di Diploma Accademico di 1° Livello**, legalmente riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca nel comparto dell'Alta Formazione Artistica ([Decreto Ministeriale 10 dicembre 2010 n. 292](#)).

Il SIO, Servizio Informazioni e Orientamento, durante ogni Anno Accademico è disponibile ad illustrare agli studenti delle Scuole Superiori le proposte formative dell'Istituto, organizzando:

- **incontri tradizionali di orientamento presso la vostra scuola;**
- **workshop** delle Scuole IED Visual Communication, IED Design, IED Moda Lab e IED Management (il calendario dei workshop sarà comunicato a tutte le scuole una volta definite tutte le date);
- **visite guidate presso la sedi IED** per poter conoscere gli spazi e i laboratori dove si svolgono le molteplici attività e discipline dei nostri corsi.
- **Evento itinerante IED in Puglia** che si svolgerà il prossimo 30 Marzo 2012 c/o l'Istituto Gorjux di Bari.

Tutte le attività di orientamento proposte mirano a presentare l'offerta formativa di IED e le professioni ad essa correlate, per mettere lo studente nelle condizioni di effettuare una scelta consapevole sul proprio futuro, misurando la passione e le capacità personali con le risorse specifiche da acquisire per lo svolgimento di una qualsiasi professione creativa.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare i siti:

www.ied.it

www.ied.tv

www.borsedistudio.com

Milano, 07-03-2012